

كُتَيْب المبيعات



ABU DHABI 2023
المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

اكتشف



استدامة وتراث... بروح متجددة



02 - 08 سبتمبر
أدنيك - أبوظبي

بتنظيم من



نادي صياري الإمارات
EMIRATES FALCONERS' CLUB

راعي القطاع



الراعي الذهبي



الرعاة الرسميون



سَدِّدْ نَحْو

هَدْفَكَ

المحتوى

4	نبذة عن المعرض
5	حقائق وأرقام عن دورة 2022
6	حقائق وأرقام عن إمارة أبوظبي
8 - 7	نبذة عن جمهور المعرض
9	لماذا ندعوك للمشاركة؟
10	الدول الممثلة
11	نتيجة استبيان العارضين
12	الشركات والعلامات التجارية
13	حقائق عن دولة الإمارات العربية المتحدة
14	بعض من أبرز محطات دورة 2022
15	مُقتطفات بارزة للإعلام والإعلان
17	ما أهمية أن تصبح أحد رعاة المعرض؟
27 - 18	باقات الرعاية والتسويق وإبراز العلامة التجارية
44 - 28	فُرص التسويق
46 - 45	رسوم المشاركة في المعرض
48	ما أهمية أن تُصبح شريك العلامة التجارية
50 - 49	فُرص العلامة التجارية
51	المخطط العام للمعرض
52	تواصل معنا



ABU DHABI 2023

المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION



نبذة عن المعرض

أكبر معرض معني بالصيد والفروسية والمحافظة على التراث في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.

تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، رئيس نادي صقاري الإمارات، تُقام النسخة العشرية من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية (ADIHEX) خلال الفترة من 23 ولغاية 29 أغسطس 2023 في مركز أبوظبي الوطني للمعارض (أدنيك) تحت شعار «استدامة وتراث... بروح متجددة».

يستقطب المعرض، الذي يُنظّمه نادي صقاري الإمارات، زوّاراً مُهتمين وشغوفين محليين ودوليين من صانعي القرار، ومن الذين يتمتعون بقوة شرائية عالية ويواصلون اهتمامهم بمنح الأولوية للقيم البيئية والثقافية والتراثية وللرياضات الأصيلة وللصيد المُستدام. وفي الوقت نفسه، يُوفر معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية فرصة فريدة للشركات والعلامات التجارية المحلية والإقليمية والدولية للمشاركة والتواجد ومُقابلة الشركاء والعملاء المُحتملين وجهاً لوجه، سعياً منهم لبناء علاقات تجارية ثنائية قوية.

ومن المتوقع أن يستقطب معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية في 2023 ما يزيد عن 150 ألف زائر، وهو الحدث الفريد من نوعه المُخصص والمُصمم للترويج لقطاعات الصناعة الـ 11 التي يضمها، والممتدة على مساحة نحو 70 ألف متر مربع من مساحة العرض التي تحتضن أكثر من 900 عارضاً وعلامة تجارية تُقدّم للزوار والمُهتمين أحدث التقنيات والابتكارات والاتجاهات في الصقارة والصيد والفروسية، من مُعدّات الصيد والتخييم، وإكسسواراتها، وأدوات وطرق الصقارة والصيد التقليدية والحديثة، بالإضافة إلى أفضل وجهات الصيد في العالم.

900+

تجارية وعلامة عارضا



63M درهم
إجمالي
المبيعات المباشرة
خلال أيام المعرض



150K+
زائر في دورة 2022



60K
متر مربع
المساحة الإجمالية
للمعرض



58
الدول الممثلة



11
قطاعاً متنوعاً

650M درهم
القيمة الإعلامية والإعلانية للحدث



700+
إعلامياً تواجدوا في الحدث



127
متحدث وخبير
محلي ودولي



68
عرض حي ومباشر
في ساحة العروض



138
فعالية ثقافية
وتراثية وبيئية

750

وسيلة إعلامية غطت
فعاليات الحدث



205
بيانات صحافية
تم إعدادها
ونشرها عن الحدث



134
ورشة عمل وورقه
بحثية عبر 4 منصات



515,947
متصفح للموقع
الإلكتروني



62
دولة
متابعة أخبار المعرض عبر
وسائل التواصل الاجتماعي



139,713
متابعين وسائل
التواصل الاجتماعي



لا زالت **أبو ظبي** تعزز مكانتها كإحدى أكثر المدن أماناً في العالم ، وفقاً لأحدث البيانات الصادرة عن مؤشر المدن الآمنة.



لماذا تختار **أبو ظبي**؟

تُعتبر مدينة أبو ظبي الوجهة الأمثل للأعمال التجارية نظراً لموقعها الجغرافي المميز، فهي تتمتع بموقع مثالي للقيام بأعمال تجارية مع كافة دول العالم، ولديها روابط اقتصادية قوية مع إفريقيا وآسيا وأوروبا. كما تُعدّ أبو ظبي بوابة للحصول على فرص ضخمة في السوق بالنسبة للشركات التي تتطلع إلى التوسع، بما في ذلك الاقتصادات الناشئة، وكعاصمة لدولة الإمارات العربية المتحدة، تمتاز المدينة باقتصاد متنوع ومستدام يُسهّل نجاح الأعمال المبتكرة على المديين القصير والبعيد.

تُعتبر أبو ظبي الوجهة الأمثل للأعمال التجارية إذ أنها توفر فرصة فريدة للشركات التي تتطلع إلى التأسيس والنمو في الشرق الأوسط.

حقائق عن **أبو ظبي**

11 مليون زائر سنوي سياحة وعمل		2.9 مليون تعداد السكان		501 مليار دولار أمريكي الناتج المحلي الإجمالي في عام 2022	
200+ جنسية		51.5 مليار درهم حجم الواردات		7.9% نسبة زيادة (الناتج المحلي الإجمالي) تعافي قوي للنمو الاقتصادي	
67,340 كيلومتر مربع المساحة (الأكبر بين الإمارات السبع)		23 مليار درهم قيمة تجارة إعادة التصدير		49.5 مليار درهم نمو الصادرات	

لمحات سريعة جمهور المعرض

في عام 2022، استقطب معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية أكثر من 150,000 زائر من صانعي القرار وذوي القوة الشرائية العالية ومن المهتمين بقطاعات وفعاليات المعرض، وسجل إجمالي قيمة المشتريات المباشرة في موقع المعرض 60 مليون درهم إماراتي من خلال 11 قطاعًا صناعيًا لمدة 7 أيام.

أكثر 5 دول مثلها زوار المعرض في دورة 2022



الهند



المملكة العربية السعودية



الإمارات

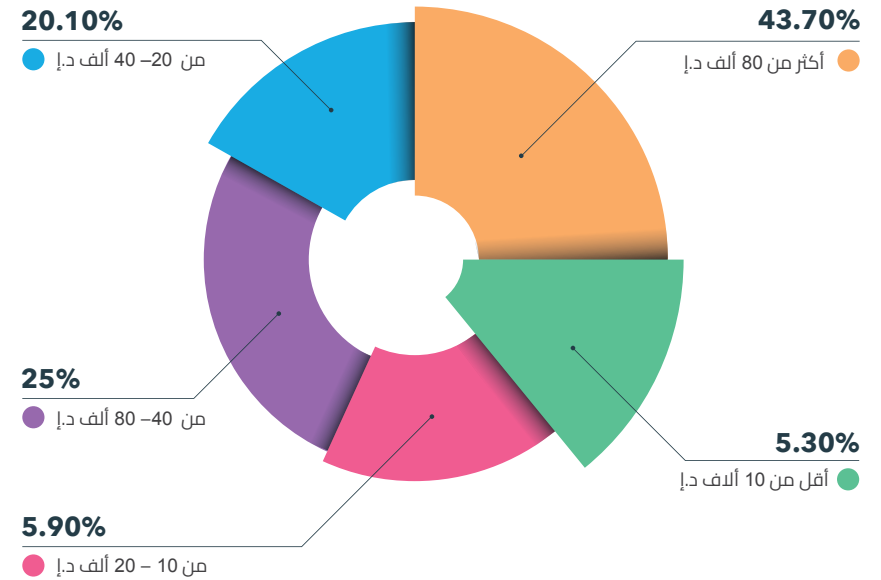


جنوب أفريقيا



عمان

تصنيف الزوار حسب الدخل الشهري



تعرف على جمهورنا



المختصون من القطاعات المختلفة

(تجارة)

- مصنعو وموردو خدمات ومنتجات الصيد والفروسية والصفارة والرياضات البحرية والخارجية بالإضافة إلى فعاليات التراث



الوكلاء المحليون والدوليون

(تجارة)

- تجار وعارضون ممثلون لعلامات تجارية عالمية



رجال الأعمال

(تجارة)

- استثمار الحدث كمنصة عمل عالمية عبر قطاعات مختلفة في المعرض



كبار الشخصيات

(مستهلك و تجارة)

- منظمات حكومية محلية ودولية
- شركاء دوليون ووفود أجنبية
- كبار شخصيات ومسؤولون (محليون ودوليون)



الإعلام / فريق الصحافة

(تجارة)

- أكثر من 1,000 ممثل إعلامي، محلي ودولي من القنوات التلفزيونية والمطبوعة والرقمية



الطلاب، الأهل، المدرسون

(مستهلك)

- المهتمون بالمعرفة حول الحفاظ على البيئة والتراث الثقافي



عارضو ورعاة المعرض

(مستهلك و تجارة)

- زوار مهتمون بقطاعات الصيد والفروسية والصفور والأنشطة البحرية والرياضات الخارجية وفعاليات التراث والثقافة

لماذا ندعوك للمشاركة

900+
عارضاً وعلامة تجارية
شاركوا في
ADIHEX 2022

أهم أسباب المشاركة وعوامل الجذب في المعرض

إطلاق علامة تجارية جديدة/ منتج / خدمة		عقد الاجتماعات / إجراء عمليات البيع للعملاء الحاليين والجدد		إيجاد فرص جديدة لزيادة المبيعات	
بناء شبكة تواصل وشركاء أعمال وموزعين محليين		بيع المنتجات وزيادة المبيعات المباشرة على أرض الحدث		تعزيز الملف التعريفي للشركة ومكانة العلامة التجارية	
لقاء أصحاب الأعمال وخبراء الصناعة الرواد في مجالكم		إيجاد وكلاء و شركاء جدد		زيادة الوعي بالعلامات التجارية / المنتجات / الخدمات	
		دخول أسواق جديدة		تعزيز مكانة الشركة وعلامتها التجارية	

58 دولة



نتيجة استبيان العارضين

95%

أكدوا على أهمية المشاعر
كأهمية النسبة لهم في معر
ض أبوظبي الدولي للصيد
والفروسية.

97%

أكدوا أن القدرة على إجراء
عمليات البيع خلال المعر
ض، كان لها تأثير كبير على
لعوائد المرجوة من المشاعر
كأهمية النسبة.

98%

ذكروا أنهم راضون / را
ضون جداً عن مشاعر
كثمتهم في الحدث.

95%

أكدوا بدرجة كبيرة على
مشاركتهم في الدورة
القادمة.

24

المؤسسات
المحلية والدولية
المرتبطة بالصقارة

43

شركة وعارضون
من دول مجلس
التعاون الخليجي

35

جهة ومؤسسات
حكومية

312

عارض جديد

383

شركة ومؤسسات
لمحلية

أكثر 5 دول ممثلة من حيث العارضين



اليابان



المملكة العربية السعودية



المانيا



أمريكا



الإمارات

أبرز العارضين والعلامات التجارية في المعرض

تم تقديم أكثر من 900 عارض و علامة تجارية من قبل الجهات الحكومية، و المنتجين و المصنعين و الموردين من أكثر من 58 دولة.



حضور عالمي في 11 قطاعاً



قطاع اسلحة ومعدات الصيد والرماية

رنادق، مسدسات، بنادق قديمة للزينة، فخاخر تراثية، سكاكين الصيد وأكثر من ذلك

الصقارة

مستلزمات الصقارة، القفازات، التلواج، البرقع، الوكز، الدس، المخلاة، المنجلة، السكاكين و المنتجات الجلدية وأكثر من ذلك

معدات الصيد و التخيم

القوس و النشاب، اكسسوارات الرماية و اللنبالة، سكاكين الصيد، خيم، أكياس نوم و كرسي للرحلات الخارجية، كشافات و مصابيح ليلية، مستلزمات الصيد من البسة و قفازات و غيرها

الفروسية

حدوات الخيول، السروج و الأرسنة، مقطورات، شاحنات نقل الخيول، مستلزمات ركوب الخيل، أحذية و البسة خاصة بالفروسية، المكملات الغذائية الخاصة بالخيول

رحلات الصيد و السفاري

مناظير، خيام، كاميرات تصوير و اكسسواراتها، شركات السفاري و تنظيم رحا الصيد و غيرها.

المنتجات و الخدمات البيطرية

الأعلاف، و نظام تغذية الحيوانات، المنتجات الخاصة بصحة الطيور و الخيل، وغير ذلك

مركبات و معدات الترفيه في الهواء الطلق

مقطورات التخيم، كرافانات سكنية، سيارات الدفع الرباعي، الدراجات، اكسسوارات السيارات و لوازم الطرق الوعرة

معدات صيد الأسماك و الرياضات البحرية

قصبات و صنارات الصيد، طعم الأسماك، قوارب، مجاديف و غيرها

الحفاظ على البيئة و التراث الثقافي و الترويج لها

مؤسسات ثقافية و تاريخية، فنانيين و حرفيين، مؤسسات حكومية غير ربحية و أكثر من ذلك

الفنون و الحرف اليدوية

والفرسوية، المعارض الفنية، الفنانين، القطع الحرفية، المنحوتات، الحوائز و غيرها.

وسائل الإعلام

الإعلام الثقافي و السياحي، النشر، التلفزيون، الراديو، محررين و أكثر من ذلك

حقائق عن دولة الإمارات

من المتوقع أن ينمو الناتج المحلي الإجمالي لدولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 5.1 في المائة هذا العام مقارنة بالتوقعات السابقة البالغة 4.2 في المائة. وسيكون هذا النمو الأعلى في السنوات السبع الماضية.



Source: <https://www.gulftoday.ae/>

الإمارات العربية المتحدة مجتمع هرمي رأسي إلى حد كبير على صعيد الاقتصاد، ولهذا فإن ثقافة الأعمال المحلية تتبع التسلسل الوظيفي في صنع القرار.

Source: <https://www.expatica.com/>



اقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة هو خامس أكبر اقتصاد في الشرق الأوسط (بعد المملكة العربية السعودية وتركيا ومصر وإيران)، حيث يبلغ الناتج المحلي الإجمالي **501 مليار دولار أمريكي (1.84 تريليون درهم إماراتي) في 2022.**



Source: <https://en.wikipedia.org/>

72,152
ترخيصاً تجارياً جديداً في عام 2021، بنسبة نمو 69% مقارنة بعام 2020

Source: <https://mediaoffice.ae/>



45,653
تراخيص جديدة بين يناير ويونيو 2022

Source: <https://www.fitchsolutions.com/>



حققت دولة الإمارات نسبة نمو اقتصادي 6% في عام 2022، متجاوزة بذلك التوقعات التي تعتمد على البيانات التاريخية



Source: <https://www.fitchsolutions.com/>

من بين **453** مدينة تم الحصول على البيانات فيها، جاءت أبوظبي في المرتبة الأولى على صعيد توفير الأمن (ضمن قائمة أدنى معدلات الجريمة في المدن حول العالم).

Source: <https://whatson.ae/>



استقبلت الإمارات **979.7** ألف زائر في يناير 2022، وجاءت السعودية في الصدارة بعدد **105** آلاف سائح دولي قدم منها.

Source: <https://www.dubaitourism.gov.ae/en/research-and-insights/tourism-performance-report-jan-2022>



تمتلك دولة الإمارات العربية المتحدة أكثر من **20** ميناءً بحرياً رائداً وبعض أكبر محطات تصدير النفط في العالم.

Source: <https://www.gulftoday.ae/>



الإمارات العربية المتحدة - مركز تجاري عالمي
يوجد أكثر من **90%** من كبار المدراء التنفيذيين الإقليميين للشركات العالمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في دولة الإمارات العربية المتحدة، كذلك فإن الغالبية العظمى من شركات Forbes Global **2000** لديها مكاتب في الدولة. كما تشمل القطاعات الاقتصادية التي تتعافى بشكل سريع خدمات التجزئة والتكنولوجيا والخدمات المالية.

Source: <https://www.ngs-global.com/>



تعتبر أبوظبي الوجهة الأمثل للأعمال التجارية إذ أنها توفر فرصة فريدة للشركات التي تتطلع إلى التأسيس والنمو في الشرق الأوسط، وكعاصمة لدولة الإمارات العربية المتحدة، تتمتع المدينة باقتصاد متنوع ومستخدم يُسهّل نجاح الأعمال المبتكرة على المديين القصير والبعيد

Source: <https://www.investmentmonitor.ai/>



بعض من أبرز محطات دورة 2022



35 مليون درهم إماراتي
مبيعات أسلحة الصيد المباشرة
شرة في موقع الحدث



سلطت هيئة البيئة -
أبوظبي الضوء على حملتها
"معاً نحو الصفر"
بشأن تحقيق صفر نفايات
من المواد البلاستيكية
المستخدمة لمرة واحدة



يهدف الصندوق الدولي
للحفاظ على الحبارى إلى
الحفاظ على الحبارى وزيادة
أعدادها في البرية من خلال
التدخل الفعال والريادة
العالمية.



بيع صقر نادر بقيمة
1.01 مليون درهم إماراتي
في مزاد الصقور
خلال معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية



25 مليون درهم إماراتي
قيمة المبيعات المباشرة في المعرض
معلومات عامة عن المعرض

إحصائية الحملة الإعلامية والترويجية

50+

شريكاً وداعماً
إعلامياً

200+

المؤسسات الإعلامية تساهم في
تقديم الدعم الترويجي للمعرض

700+

إعلامياً تواجدوا في الحدث

نشرت أخبار المعرض

80+

دولة

23

لغة

16K

بيانات صحافية تم إعدادها
ونشرها عن فعاليات المعرض

205

بيانات صحافية تم إعدادها
ونشرها عن فعاليات المعرض

القيمة الإعلامية
والإعلانية للحدث

650M

18M+ درهم

قيمة الدعم الإعلامي عبر
شركاء المعرض

7M درهم

القيمة الإعلامية للإعلانات الخارجية

40M درهم

القيمة الإعلامية للموقع الإلكتروني

100M+ درهم

القيمة الإعلامية لمواقع
التواصل الاجتماعي

400M+ درهم

القيمة الإعلامية للأخبار الصحفية

84M+ درهم

للإعلان الترويجي على شبكات
البحث والترويج و مواقع التواصل

اضواء من حملة التواصل الاجتماعي



139,713

متابع



520,949+

زائر للموقع



77,342,144

مشاهدة



25 رسالة

287,363

متلقي



2,377,160

بريد إلكتروني



4,133,984

Advertisement
Views



14,936,287

مشاهدة
للفيديوهات



4,809,344

تفاعل



100+

شخصية مؤثرة

باقات الرعاية



میز علامتك التجارية
في معرض أبوظبي
الدولي للصيد
والفروسية 2023



ما أهمية أن تصبح أحد رعاة المعرض

يُعتبر معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية منصة رائعة تتيح لك فرصاً متعددة لزيادة الوعي والمعرفة بعلامتك التجارية، وكسب المزيد من العملاء والمشتريين المحتملين، ومساعدتك في تطوير الملف الشخصي الخاص بشركتك.

تفوق على منافسيك من خلال الارتقاء بعلامتك التجارية إلى مستوى أعلى! يُتيح لك معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية العديد من فرص الرعاية المخصصة لتلبية أهدافك وتوسيع نطاق إبراز وإظهار العلامة التجارية لشركتك لمدة 7 أيام خلال المعرض وعبر حملاته التسويقية والإعلانية.

قم بعقد لقاءات ومباحثات ونقاشات حول كيفية تطوير الخطط لتوسيع نطاق الأعمال التجارية على الصعيدين المحلي والدولي.



قم ببناء قاعدة بيانات خاصة للعملاء المحتملين وحقق مبيعات رائدة.



قم بالترويج لعلامتك التجارية في نطاق أوسع على الصعيدين الإقليمي والعالمي.



اطلع على آراء وانطباعات الزوار، والوصول لدراسات وأبحاث السوق ذات الصلة بقطاعك.



وفر الجهد والمال والوقت عن طريق الالتقاء بعملائك، وتلبية طموحاتك في وقت واحد وملتقى واحد.



أطلق أحدث التقنيات والابتكارات الخاصة بك، واعرض المنتجات والخدمات الجديدة.



تعرف على أفضل مُقدمي الخدمات الاستشارية لتطوير الأعمال.



تعامل مع المُشترين والمؤثرين في مجال الصناعة وجهًا لوجه.



قم بتعزيز مكانة علامتك التجارية من خلال فرص التلاقي الواسعة مع الجمهور المناسب.



اكتشف فرصة الشراكة.



استفد من الحملة التسويقية والترويجية الضخمة للمعرض.



اعقد الصفقات ونظم جدول اجتماعاتك التجارية.





باقات
الرعاية

راعي مساحة العروض AED 150,000 USD 40,760	راعي تجربة الفعاليات AED 100,000 USD 27,174	راعي القطاع AED 100,000 USD 27,174	الراعي الفضي AED 150,000 USD 40,760	الراعي الذهبي AED 250,000 USD 67,935	الراعي البلاتيني AED 500,000 USD 135,870	باقات الرعاية وقيمتها
						إبراز مشاركتك في الحدث
					✓	مساحة مجانية في موقع رئيسي تصل إلى 100 متر مربع
				✓		مساحة مجانية في موقع رئيسي تصل إلى 50 متر مربع
			✓			مساحة مجانية في موقع رئيسي تصل إلى 30 متر مربع
	✓	✓				مساحة مجانية في موقع رئيسي تصل إلى 15 متر مربع
✓	✓	✓	✓	✓	✓	إبراز وتمييز شعار الشركة كراعٍ في مواد تسويقية مختارة قبل الحدث
	✓	✓	✓	✓	✓	إبراز وتمييز شعار الشركة كراعٍ في منشورات مطبوعة مختارة، ولوحات وشاشات تعريفية عبر الإنترنت وفي موقع الحدث، بالإضافة إلى شاشات رقمية خارجية
✓	✓			✓	✓	إعلان ترويجي في صفحة كاملة من دليل المعرض
			✓			إعلان ترويجي في نصف صفحة من دليل المعرض
					✓	إعلان ترويجي واحد في صفحة كاملة ضمن النشرة اليومية للمعرض (لمدة 3 أيام فقط)
				✓		إعلان ترويجي واحد في صفحة كاملة ضمن النشرة اليومية للمعرض (لمدة يومين فقط)
			✓			إعلان ترويجي واحد في صفحة كاملة ضمن النشرة اليومية للمعرض (لمدة يوم واحد فقط)
	✓	✓				إعلان ترويجي واحد في نصف صفحة ضمن النشرة اليومية للمعرض (لمدة يوم واحد فقط)
✓				✓	✓	إرسال إعلان إلكتروني لزوار المعرض المسجلين مسبقاً (يتم توفير تصميم HTML من قبل الراعي)
					✓	إعادة إرسال الإعلان الإلكتروني الأول الذي لم يتم فتحه
					✓	حضور ممثل كمتحدث رئيسي في مؤتمر واحد في المعرض
			✓	✓	✓	إبراز شعار الشركة على شارات العارضين
			✓	✓	✓	إدراج مواد إعلانية في حقيبة المعرض
	✓	✓	✓	✓	✓	مشاركة متحدث في ورشة عمل
	5	5	10	✓	20	أعلام خارجية - عدد
			✓	✓	✓	وضع شعار المعرض على حقائب العارضين
			✓	✓	✓	عرض لافتات شعار الشركة في الموقع
	✓	✓	✓	✓	✓	عرض الشعار على الشاشة الرقمية في الموقع
	✓	✓	✓	✓	✓	إبراز الشعار على مخطط الموقع
			✓	✓	✓	إبراز الشعار على تذاكر الزوار

راعي مساحة العروض AED 150,000 USD 40,760	راعي تجربة الفعاليات AED 100,000 USD 27,174	راعي القطاع AED 100,000 USD 27,174	الراعي الفضي AED 150,000 USD 40,760	الراعي الذهبي AED 250,000 USD 67,935	الراعي البلاتيني AED 500,000 USD 135,870	باقات الرعاية وقيمتها
						إبراز مشاركتك في الحدث
					✓	لافتة عدد 1 عند مدخل كبار الشخصيات - بأبعاد: 3 متر عرض x 4 متر ارتفاع.
				✓	✓	شاشات LED - الأبعاد: 600pxWx660pxH أو 720pxWx840pxH (موقع ثابت)
	✓					لافتة عدد 1 بالقرب من مدخل كبار الشخصيات - بأبعاد: 17.58 متر عرض x 2.5 متر ارتفاع
	✓					لافتة على الباب الزجاجي المزدوج - الأبعاد: 5.11 متر عرض x 4 متر ارتفاع
✓						لوحة كبيرة داخلية عدد 1 - الأبعاد: 15 متر عرض x 12 متر ارتفاع
		✓				جدار منحنى عدد 1 - الأبعاد: حسب الطلب.
		✓				لافتة على الباب الزجاجي الفردي - الأبعاد: 9.2 متر عرض x 4 متر ارتفاع
✓						يتم تضمين شعار الشركة في منطقة الترويج الخاصة بساحة العروض المباشرة (غير حصري)
✓						إبراز شعار الشركة بصفته الراعي لساحة العروض المباشرة على شاشات ولوحات الإعلانات الاختيارية المطبوعة عبر الإنترنت وفي موقع الحدث.
						فرص العلاقات العامة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	عرض شعار الراعي على الموقع الإلكتروني الرسمي للمعرض (رابط إلى الموقع الرسمي للراعي)
					✓	مقابلات إعلامية (عدد 2) خلال المعرض
✓	✓	✓	✓	✓		مقابلة إعلامية (واحدة) خلال المعرض
	2	2	2	3	5	حضور ممثلين عن الراعي في المؤتمرات الصحفية الرسمية في المعرض
	✓	✓	✓	✓	✓	ذكر اسم الرعاية في العلاقات العامة الرسمية للمعرض
	✓				✓	عرض مواد ترويجية في مساحة مخصصة داخل قاعة الصحافة الدولية للمعرض
						التسويق الرقمي
✓	✓	✓	✓	✓	✓	عرض شعار الراعي على الموقع الإلكتروني الرسمي للمعرض (رابط إلى الموقع الرسمي للراعي)
✓	✓	✓	✓	✓	✓	نشر نبذة تعريفية عن الشركة (من 100 كلمة) في القائمة الرسمية للعارضين + الترويج لحسابات وسائل التواصل الاجتماعي
				✓	✓	عرض فيديو ترويجي للراعي (يصل إلى 60 ثانية) على الموقع الإلكتروني الرسمي للمعرض (المحتوى يقدمه الراعي)
✓	1	1	1	2	2	منشور على منصات التواصل الاجتماعي الرسمية للمعرض (العمل الفني يقدمه الراعي)
✓	✓	✓	✓	✓	✓	فيديو للمقابلة الإعلامية في الموقع ليتم نشره على منصات التواصل الاجتماعي الرسمية للمعرض
✓	✓	✓	✓	✓	✓	إبراز شعار الشركة في تطبيق ADIHEX للهواتف المحمولة
						مزايا الاستضافة في المعرض
	✓	✓	✓	✓	✓	الدخول إلى قاعة كبار الشخصيات (يتم تأكيد ذلك لاحقاً)
20	10	10	20	20	30	تذكرة دخول مجانية للمعرض
10	10	10	15	20	25	تذكرة دخول للمعرض مخصصة لكبار الشخصيات
	1	1	1	1	2	مواقف سيارات مخصص لكبار الشخصيات
	3	3	3	5	10	مواقف سيارات مجانية داخل مواقف «دنتيك»

إبراز مشاركتك في الحدث

- مساحة مجانية في موقع رئيسي تصل إلى 100 متر مربع
- إبراز وتمييز شعار الشركة كراع في مواد تسويقية مختارة قبل الحدث
- إبراز وتمييز شعار الشركة كراع في منشورات مطبوعة مختارة، ولوحات وشاشات تعريفية عبر الإنترنت وفي موقع الحدث، بالإضافة إلى شاشات رقمية خارجية
- إعلان ترويجي واحد في صفحة كاملة ضمن النشرة اليومية للمعرض (لمدة 3 أيام فقط)
- إرسال إعلان إلكتروني لزوار المعرض المسجلين مُسبقًا من قبل الراعي (يتم توفير تصميم HTML)
- إعادة إرسال الإعلان الإلكتروني الأول الذي لم يتم فتحه
- حضور ممثل كمتحدث رئيسي في مؤتمر واحد في المعرض
- إبراز شعار الشركة على شارات العارضين
- إدراج مواد إعلانية في حقيبة المعرض
- مشاركة متحدث في ورشة عمل
- أعلام خارجية - عدد 20
- وضع شعار المعرض على حقائب العارضين
- عرض لافتات شعار الشركة في الموقع
- عرض الشعار على الشاشة الرقمية في الموقع
- إبراز الشعار على مخطط الموقع
- إبراز الشعار على تذاكر الزوار
- لافتة عدد 1 عند مدخل كبار الشخصيات - بأبعاد: 3 متر عرض x 4 متر ارتفاع.
- شاشات LED - الأبعاد: 720pxWx840pxH أو 600pxWx660pxH (موقع ثابت)

فرص العلاقات العامة

- الظهور في إحدى البيانات الصحفية خلال الحدث (يخضع المحتوى لمراجعة فريق العلاقات العامة الخاص بنا)
- مقابلات إعلامية (عدد 2) خلال المعرض
- حضور ممثلين عن الراعي في المؤتمرات الصحفية الرسمية في المعرض
- ذكر اسم الرعاة في العلاقات العامة الرسمية للمعرض
- عرض مواد ترويجية في مساحة مخصصة داخل قاعة الصحافة الدولية للمعرض

التسويق الرقمي

- عرض شعار الراعي على الموقع الإلكتروني الرسمي للمعرض (رابط إلى الموقع الرسمي للراعي)
- نشر نبذة تعريفية عن الشركة (من 100 كلمة) في القائمة الرسمية للعارضين + الترويج لحسابات وسائل التواصل الاجتماعي
- عرض فيديو ترويجي للراعي (يصل إلى 60 ثانية) على الموقع الإلكتروني الرسمي للمعرض (المحتوى يقدمه الراعي)
- منشور على منصات التواصل الاجتماعي الرسمية للمعرض (العمل الفني يقدمه الراعي)
- فيديو للمقابلة الإعلامية في الموقع ليتم نشره على منصات التواصل الاجتماعي الرسمية للمعرض
- إبراز شعار الشركة في تطبيق ADIHEX للهواتف المحمولة

مزايا الاستضافة في المعرض

- الدخول إلى قاعة كبار الشخصيات (يتم تأكيد ذلك لاحقًا)
- 30 تذكرة دخول مجانية للمعرض
- 25 تذكرة دخول للمعرض مخصصة لكبار الشخصيات
- 2 مواقف سيارات مخصص لكبار الشخصيات
- 10 مواقف سيارات مجانية داخل مواقف "أدنيك"

إبراز مشاركتك في الحدث

إبراز مشاركتك في الحدث

- مساحة مجانية في موقع رئيسي تصل إلى 50 متر مربع
- إبراز وتمييز شعار الشركة كراع في مواد تسويقية مختارة قبل الحدث
- إبراز وتمييز شعار الشركة كراع في منشورات مطبوعة مختارة، ولوحات وشاشات تعريفية عبر الإنترنت وفي موقع الحدث، بالإضافة إلى شاشات رقمية خارجية
- إعلان ترويجي في صفحة كاملة من دليل المعرض
- إعلان ترويجي واحد في صفحة كاملة ضمن النشرة اليومية للمعرض (لمدة يومين فقط)
- إرسال إعلان إلكتروني لزوار المعرض المسجلين مسبقًا من قبل الراعي (يتم توفير تصميم HTML)
- إبراز شعار الشركة على شارات المعارضين
- إدراج مواد إعلانية في حقيبة المعرض
- مشاركة متحدث في ورشة عمل
- أعلام خارجية - عدد 15
- وضع شعار المعرض على حقائب المعارضين
- عرض لافتات شعار الشركة في الموقع
- عرض الشعار على الشاشة الرقمية في الموقع
- إبراز الشعار على مخطط الموقع
- إبراز الشعار على تذاكر الزوار
- شاشات LED - الأبعاد: 720pxWx840pxH أو 600pxWx660pxH (موقع ثابت)

فرص العلاقات العامة

- الظهور في إحدى البيانات الصحفية خلال الحدث (يخضع المحتوى لمراجعة فريق العلاقات العامة الخاص بنا)
- مقابلات إعلامية (عدد 1) خلال المعرض
- حضور ممثلين عن الراعي في المؤتمرات الصحفية الرسمية في المعرض
- ذكر اسم الراعي في العلاقات العامة الرسمية للمعرض

التسويق الرقمي

- عرض شعار الراعي على الموقع الإلكتروني الرسمي للمعرض (يربط إلى الموقع الرسمي للراعي)
- نشر نبذة تعريفية عن الشركة (من 100 كلمة) في القائمة الرسمية للمعارضين + الترويج لحسابات وسائل التواصل الاجتماعي
- عرض فيديو ترويجي للراعي (يصل إلى 60 ثانية) على الموقع الإلكتروني الرسمي للمعرض (المحتوى يقدمه الراعي)
- منشور على منصات التواصل الاجتماعي الرسمية للمعرض (العمل الفني يقدمه الراعي)
- فيديو للمقابلة الإعلامية في الموقع ليتم نشره على منصات التواصل الاجتماعي الرسمية للمعرض
- إبراز شعار الشركة في تطبيق ADIHEX للهواتف المحمولة

مزايا الاستضافة في المعرض

- الدخول إلى قاعة كبار الشخصيات (يتم تأكيد ذلك لاحقًا)
- 20 تذكرة دخول مجانية للمعرض
- 15 تذكرة دخول للمعرض مخصصة لكبار الشخصيات
- 1 مواقف سيارات مخصص لكبار الشخصيات
- 5 مواقف سيارات مجانية داخل مواقف "أدنيك"

الاجتماع

إبراز مشاركتك في الحدث

- مساحة مجانية في موقع رئيسي تصل إلى 30 متر مربع
- إبراز وتمييز شعار الشركة كراع في مواد تسويقية مختارة قبل الحدث
- إبراز وتمييز شعار الشركة كراع في منشورات مطبوعة مختارة، ولوحات وشاشات تعريفية عبر الإنترنت وفي موقع الحدث، بالإضافة إلى شاشات رقمية خارجية
- إعلان ترويجي في صفحة كاملة من دليل المعرض
- إعلان ترويجي واحد في صفحة كاملة ضمن النشرة اليومية للمعرض (لمدة يومين فقط)
- إبراز شعار الشركة على شارات المعارضين
- إدراج مواد إعلانية في حقيبة المعرض
- مشاركة متحدث في ورشة عمل
- أعلام خارجية - عدد 10
- وضع شعار المعرض على حقائب المعارضين
- عرض لافتات شعار الشركة في الموقع
- عرض الشعار على الشاشة الرقمية في الموقع
- إبراز الشعار على مخطط الموقع
- إبراز الشعار على تذاكر الزوار

فرص العلاقات العامة

- الظهور في إحدى البيانات الصحفية خلال الحدث (يخضع المحتوى لمراجعة فريق العلاقات العامة الخاص بنا)
- مقابلات إعلامية (عدد 1) خلال المعرض
- حضور ممثلين عن الراعي في المؤتمرات الصحفية الرسمية في المعرض
- ذكر اسم الراعي في العلاقات العامة الرسمية للمعرض

التسويق الرقمي

- عرض شعار الراعي على الموقع الإلكتروني الرسمي للمعرض (رابط إلى الموقع الرسمي للراعي)
- نشر نبذة تعريفية عن الشركة (من 100 كلمة) في القائمة الرسمية للمعارضين + الترويج لحسابات وسائل التواصل الاجتماعي
- منشور على منصات التواصل الاجتماعي الرسمية للمعرض (العمل الفني يقدمه الراعي)
- فيديو للمقابلة الإعلامية في الموقع ليتم نشره على منصات التواصل الاجتماعي الرسمية للمعرض
- إبراز شعار الشركة في تطبيق ADIHEX للهواتف المحمولة

مزايا الاستضافة في المعرض

- الدخول إلى قاعة كبار الشخصيات (يتم تأكيد ذلك لاحقًا)
- 20 تذكرة دخول مجانية للمعرض
- 20 تذكرة دخول للمعرض مخصصة لكبار الشخصيات
- 1 مواقف سيارات مخصص لكبار الشخصيات
- 3 مواقف سيارات مجانية داخل مواقف "أدنيك"

إبراز

إبراز مشاركتك في الحدث

- مساحة مجانية في موقع رئيسي تصل إلى 15 متر مربع
- إبراز وتمييز شعار الشركة كراع في مواد تسويقية مختارة قبل الحدث
- إبراز وتمييز شعار الشركة كراع في منشورات مطبوعة مختارة، ولوحات وشاشات تعريفية عبر الإنترنت وفي موقع الحدث، بالإضافة إلى شاشات رقمية خارجية
- إعلان ترويجي في صفحة كاملة من دليل المعرض
- إعلان ترويجي واحد في نصف صفحة ضمن النشرة اليومية للمعرض (لمدة يوم واحد فقط)
- أعلام خارجية - عدد 5
- عرض الشعار على الشاشة الرقمية في الموقع
- إبراز الشعار على مخطط الموقع
- جدار منحني عدد 1 - الأبعاد: حسب الطلب.
- لافتة على الباب الزجاجي الفردي - الأبعاد: 9.2 متر عرض × 4 متر ارتفاع

فرص العلاقات العامة

- الظهور في إحدى البيانات الصحفية خلال الحدث (يخضع المحتوى لمراجعة فريق العلاقات العامة الخاص بنا)
- مقابلات إعلامية (عدد 1) خلال المعرض
- حضور ممثلين عن الراعي في المؤتمرات الصحفية الرسمية في المعرض
- ذكر اسم الراعي في العلاقات العامة الرسمية للمعرض

التسويق الرقمي

- عرض شعار الراعي على الموقع الإلكتروني الرسمي للمعرض (رابط إلى الموقع الرسمي للراعي)
- نشر نبذة تعريفية عن الشركة (من 100 كلمة) في القائمة الرسمية للعارضين + الترويج لحسابات وسائل التواصل الاجتماعي
- منشور على منصات التواصل الاجتماعي الرسمية للمعرض (العمل الفني يقدمه الراعي)
- فيديو للمقابلة الإعلامية في الموقع ليتم نشره على منصات التواصل الاجتماعي الرسمية للمعرض
- إبراز شعار الشركة في تطبيق ADIHEX للهواتف المحمولة

مزايا الاستضافة في المعرض

- الدخول إلى قاعة كبار الشخصيات (يتم تأكيد ذلك لاحقًا)
- 10 تذكرة دخول مجانية للمعرض
- 10 تذكرة دخول للمعرض مخصصة لكبار الشخصيات
- 1 مواقف سيارات مخصص لكبار الشخصيات
- 3 مواقف سيارات مجانية داخل مواقف "أدنيك"

العرض

إبراز مشاركتك في الحدث

- مساحة مجانية في موقع رئيسي تصل إلى 15 متر مربع
- إبراز وتمييز شعار الشركة كراع في مواد تسويقية مختارة قبل الحدث
- إبراز وتمييز شعار الشركة كراع في منشورات مطبوعة مختارة، ولوحات وشاشات تعريفية عبر الإنترنت وفي موقع الحدث، بالإضافة إلى شاشات رقمية خارجية
- إعلان ترويجي في صفحة كاملة من دليل المعرض
- إعلان ترويجي واحد في نصف صفحة ضمن النشرة اليومية للمعرض (لمدة يوم واحد فقط)
- أعلام خارجية - عدد 5
- عرض الشعار على الشاشة الرقمية في الموقع
- إبراز الشعار على مخطط الموقع
- لافتة عدد 1 بالقرب من مدخل كبار الشخصيات - بأبعاد: 17.58 متر عرض × 2.5 متر ارتفاع
- لافتة على الباب الزجاجي المزدوج - الأبعاد: 5.11 متر عرض × 4 متر ارتفاع

فرص العلاقات العامة

- الظهور في إحدى البيانات الصحفية خلال الحدث (يخضع المحتوى لمراجعة فريق العلاقات العامة الخاص بنا)
- مقابلات إعلامية (عدد 1) خلال المعرض
- حضور ممثلين عن الراعي في المؤتمرات الصحفية الرسمية في المعرض
- ذكر اسم الراعي في العلاقات العامة الرسمية للمعرض

التسويق الرقمي

- عرض شعار الراعي على الموقع الإلكتروني الرسمي للمعرض (رابط إلى الموقع الرسمي للراعي)
- نشر نبذة تعريفية عن الشركة (من 100 كلمة) في القائمة الرسمية للعارضين + الترويج لحسابات وسائل التواصل الاجتماعي
- منشور على منصات التواصل الاجتماعي الرسمية للمعرض (العمل الفني يقدمه الراعي)
- فيديو للمقابلة الإعلامية في الموقع ليتم نشره على منصات التواصل الاجتماعي الرسمية للمعرض
- إبراز شعار الشركة في تطبيق ADIHEX للهواتف المحمولة

مزايا الاستضافة في المعرض

- الدخول إلى قاعة كبار الشخصيات (يتم تأكيد ذلك لاحقًا)
- 10 تذكرة دخول مجانية للمعرض
- 10 تذكرة دخول للمعرض مخصصة لكبار الشخصيات
- 1 مواقف سيارات مخصص لكبار الشخصيات
- 3 مواقف سيارات مجانية داخل مواقف "أدنيك"

تجربة افتراضية

العرض الاحترافي

إبراز مشاركتك في الحدث

- إبراز وتمييز شعار الشركة كراعٍ في مواد تسويقية مختارة قبل الحدث
- إعلان ترويجي في صفحة كاملة من دليل المعرض
- إرسال إعلان إلكتروني لزوار المعرض المسجلين مسبقًا من قبل الراعي (يتم توفير تصميم HTML)
- لوحة كبيرة داخلية عدد 1 - الأبعاد: 15 متر عرض × 12 متر ارتفاع
- يتم تضمين شعار الشركة في منطقة الترويج الخاصة بساحة العروض المباشرة (غير حصري).
- إبراز شعار الشركة بصفحتها الراعي لساحة العروض المباشرة على شاشات ولوحات الإعلانات الاختيارية المطبوعة عبر الإنترنت وفي موقع الحدث.

فرص العلاقات العامة

- الظهور في إحدى البيانات الصحفية خلال الحدث (يخضع المحتوى لمراجعة فريق العلاقات العامة الخاص بنا)
- مقابلات إعلامية (عدد 1) خلال المعرض

التسويق الرقمي

- عرض شعار الراعي على الموقع الإلكتروني الرسمي للمعرض (رابط إلى الموقع الرسمي للراعي)
- نشر نبذة تعريفية عن الشركة (من 100 كلمة) في القائمة الرسمية للعارضين + الترويج لحسابات وسائل التواصل الاجتماعي
- منشور على منصات التواصل الاجتماعي الرسمية للمعرض (العمل الفني يقدمه الراعي)
- فيديو للمقابلة الإعلامية في الموقع ليتم نشره على منصات التواصل الاجتماعي الرسمية للمعرض
- إبراز شعار الشركة في تطبيق ADIHEX للهواتف المحمولة

مزايا الاستضافة في المعرض

- 20 تذكرة دخول مجانية للمعرض
- 10 تذكرة دخول للمعرض مخصصة لكبار الشخصيات

USD 13,587 / AED 50,000

إبراز مشاركتك في الحدث

- مساحة مجانية 12 مترمربع فقط.
- يتم تعريف الشركة كـ "الشريك المصرفي"
- شاشات LED - الأبعاد: 720pxW x 840 pxH أو 600 pxH x 660 pxW (موقع ثابت)
- إبراز وتمييز شعار الشركة كـ "الشريك المصرفي" في مواد تسويقية مختارة قبل الحدث
- إبراز وتمييز شعار الشركة كـ "الشريك المصرفي" في منشورات مطبوعة مختارة، ولوحات وشاشات تعريفية عبر الإنترنت وفي موقع الحدث، بالإضافة إلى شاشات رقمية خارجية.

فرص العلاقات العامة

- الظهور في إحدى البيانات الصحفية خلال الحدث (يخضع المحتوى لمراجعة فريق العلاقات العامة الخاص بنا).
- حوار صحفي (واحد) خلال المعرض.
- دعوة ممثل الشركة لحضور المؤتمر الصحفي الرسمي.
- إضافة شعار الشركة في صفحة الرعاة في دليل المعرض.

التسويق الرقمي

- إضافة شعار الشركة في صفحة الرعاة في تقرير ما بعد الحدث.
- نشر نبذة تعريفية عن الشركة (من 100 كلمة) في القائمة الرسمية للعارضين.
- إعلان ترويجي من نصف صفحة ضمن النشرة اليومية للمعرض.
- عرض شعار الشركة على الموقع الإلكتروني الرسمي للمعرض (مع رابط إلى الموقع الإلكتروني الرسمي للشركة).
- منشورات (عدد 2) على منصات مواقع التواصل الاجتماعي الرسمية للمعرض (العمل الفني يقدمه الراعي).

مزايا الاستضافة في المعرض

- 10 دعوات لحضور المعرض مخصصة لكبار الشخصيات.
- 10 تذاكر مجانية لزيارة المعرض (بالإضافة إلى باقة التذاكر المجانية التي يتم الحصول عليها كمزايا أساسية للشركات العارضة).
- 3 تذاكر مجانية لزيارة المعرض (بالإضافة إلى باقة التذاكر المجانية التي يتم الحصول عليها كمزايا أساسية للشركات العارضة).

البنوك

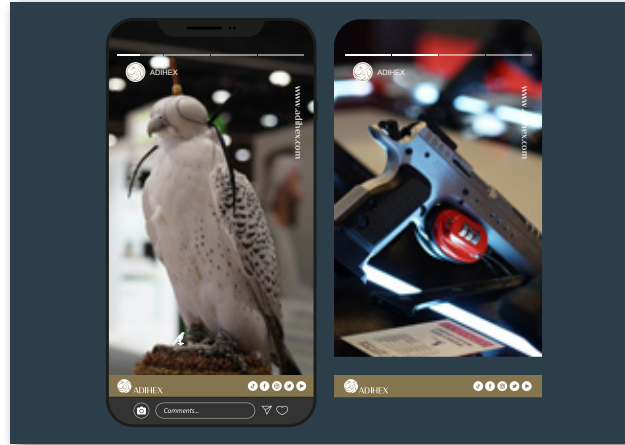


فرص تسويقية بأسعار معقولة (للشركات الناشئة / الصغيرة والمتوسطة)

هناك مجموعة متنوعة من خيارات الباقات التسويقية التي سوف تُساهم بالتأكيد في تسليط الضوء على شركتك ولفت الأنظار إليها في المعرض والتي يُمكن مُشاهدتها من قبل أكثر من 150,000 زائر.

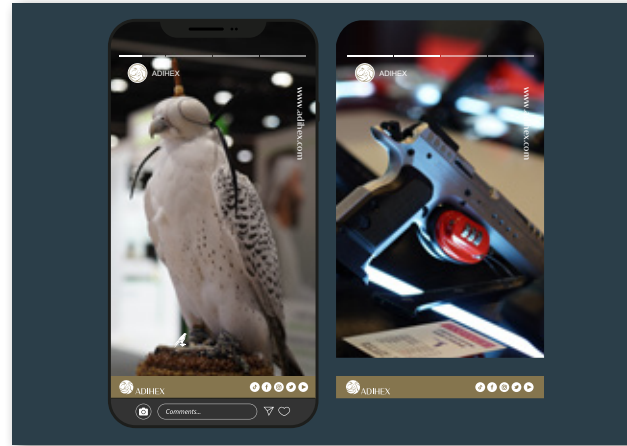
استفد من مجموعة مزايا العلامات التجارية التالية، والتي سيكون لها تأثير إيجابي كبير في تعزيز هوية علامتك التجارية.

الباقة رقم 1



السعر بالدولار الأميركي	السعر (بالدرهم الإماراتي)	إبراز مشاركتك من خلال عروض التسويق
1,997	7,346	أعمدة القاعات - عدد 1 (الرمز HC) الابعاد: 2.75 متر عرض × 4.22 متر ارتفاع (القاعات 1، 2، 3، 4، 5، 6، 7، 10) 4 متر عرض × 4.22 متر ارتفاع (القاعات 8، 9، 11)
410	1,500	منشور (عدد 1) على منصات مواقع التواصل الاجتماعي (العمل الفني والمحتوى يتم تقديمه من قبل الراعي)
272	1,000	إعلان ترويجي في صفحة كاملة ضمن النشرة اليومية للمعرض
2,679.00	9,846.00	المبلغ الإجمالي

الباقية رقم 2



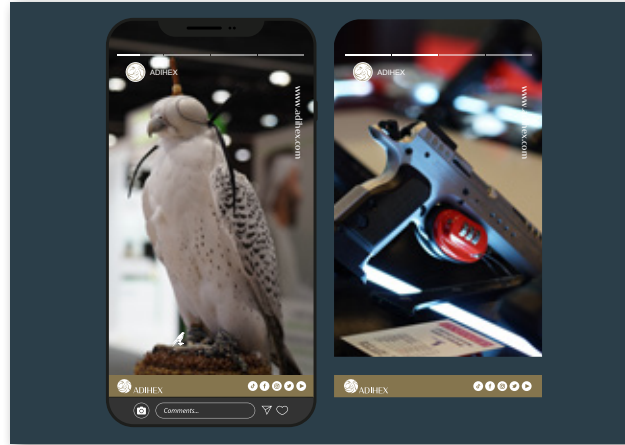
السعر بالدولار الأميركي	السعر (بالدرهم الإماراتي)	إبراز مشاركتك من خلال عروض التسويق
1,223	4,500	منشور (عدد 3) على منصات التواصل الاجتماعي (العمل الفني والمحتوى يتم تقديمه من قبل الراعي)
680	2,500	منشور (عدد 1) على منصات التواصل الاجتماعي (العمل الفني والمحتوى يتم تقديمه من قبل الراعي)
70	250	10 تذاكر مجانية لزيارة المعرض
272	1,000	إعلان ترويجي في صفحة كاملة ضمن النشرة اليومية للمعرض
670	2,570	إعلان ترويجي في صفحة كاملة ضمن دليل المعرض
2,915.00	10,820.00	المبلغ الإجمالي

الباقية رقم 3



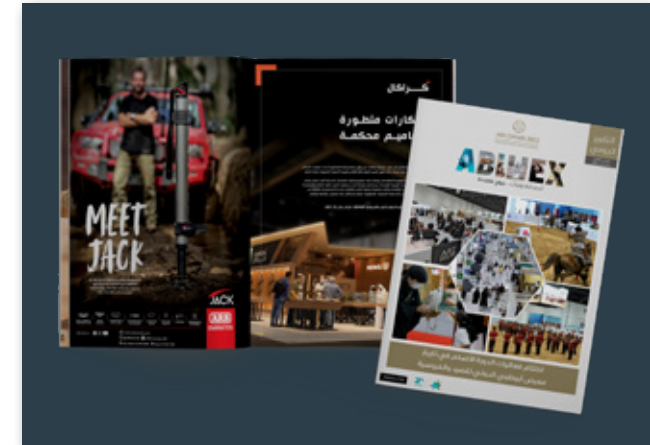
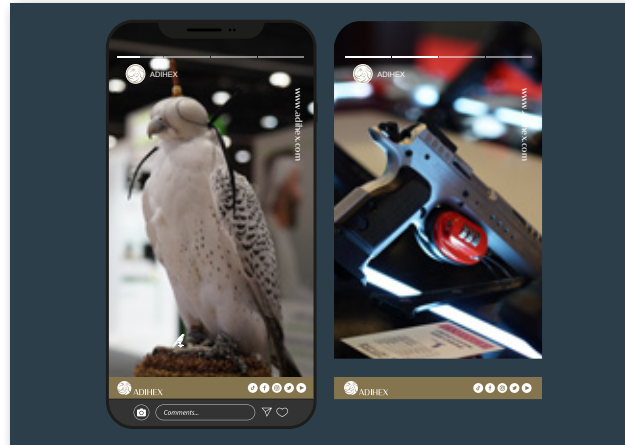
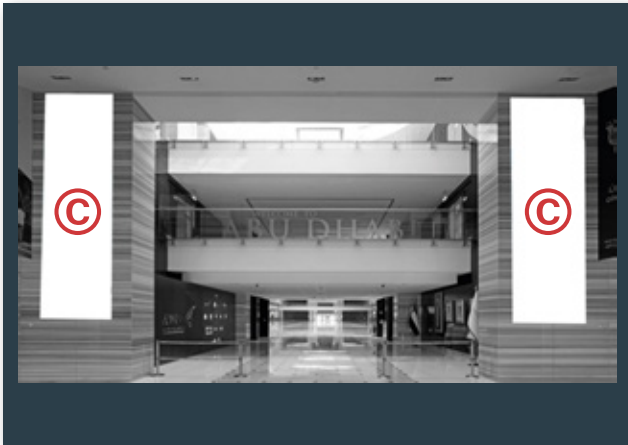
السعر بالدولار الأميركي	السعر (بالدرهم الإماراتي)	إبراز مشاركتك من خلال عروض التسويق
1,339	4,925	لافتات (كونكورس) طولية معلقة في زوايا وقاعات المعرض - عدد ه (الرمز: CHB): الأبعاد: 0.85 متر عرض × 2 متر ارتفاع
749	2,755	لافتات إعلانية علي أعمدة المصاييح - عدد 3 (الرمز: LP): الأبعاد: 0.85 متر عرض × 2 متر ارتفاع
68	250	10 تذاكر مجانية لزيارة المعرض
272	1,000	إعلان ترويجي في صفحة كاملة ضمن النشرة اليومية للمعرض
699	2,570	إعلان ترويجي في صفحة كاملة ضمن دليل المعرض
3,127.00	11,500.00	المبلغ الإجمالي

الباقية رقم 4



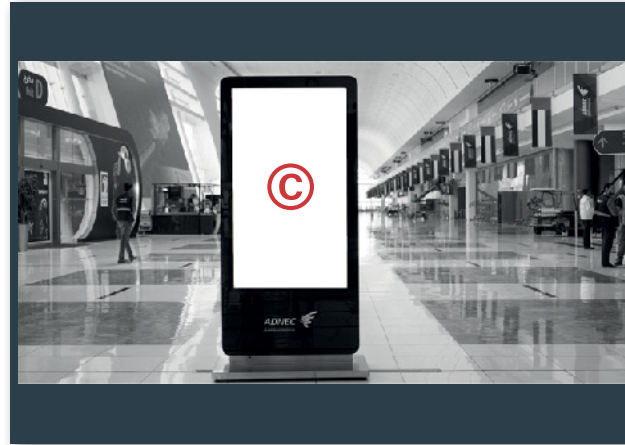
السعر بالدولار الأميركي	السعر (بالدرهم الإماراتي)	إبراز مشاركتك من خلال عروض التسويق
3,239	11,919	لافتة على الزجاج عند مدخل كبار الشخصيات (الرمز VGL)
410	1,500	منشور (عدد 1) على منصات مواقع التواصل الاجتماعي (العمل الفني والمحتوى يتم تقديمه من قبل الراعي)
272	1,000	إعلان ترويجي في صفحة كاملة ضمن النشرة اليومية للمعرض
3,921.00	14,419.00	المبلغ الإجمالي

الباقة رقم 5



السعر بالدولار الأميركي	السعر (بالدرهم الإماراتي)	إبراز مشاركتك من خلال عروض التسويق
3,589	13,205	لافتة ترحيبية عند مدخل كبار الشخصيات (الرمز: VP4 /VP3) الأبعاد: 1.8 متر عرض × 6 متر ارتفاع
408	1,500	منشور (عدد 1) على منصات مواقع التواصل الاجتماعي (العمل الفني والمحتوى يتم تقديمه من قبل الراعي)
272	1,000	إعلان ترويجي في صفحة كاملة ضمن النشرة اليومية للمعرض
4,269.00	15,705.00	المبلغ الإجمالي

الباقية رقم 6



السعر بالدولار الأميركي	السعر (بالدرهم الإماراتي)	إبراز مشاركتك من خلال عروض التسويق
2,115	7,783	لافتة باب زجاجية واحدة (مدخل D)
5,707	21,100	شاشات رقمية (عدد 3)
699	2,570	إعلان ترويجي في صفحة كاملة ضمن دليل المعرض
8,521.00	31,453.00	المبلغ الإجمالي

فرص تسويقية ذات قيمة إضافية

راعي المركز الإعلامي (غير حصري)

50,000 درهم / 13,587 دولار أميركي

يُعتبر المركز الإعلامي للمعرض، الواقع في أرض الحدث، محوراً مركزياً لجميع الأنشطة الصحفية التي تُقام أثناء المعرض والمؤتمرات، حيث يوفر بئراً فنياً باحترافية عالية لجميع مرافق الحدث.

كونك راعي مركز الإعلام الدولي للمعرض، ستتمتع شركتك بحقوق العلامة التجارية بشكل حصري داخل المركز الإعلامي ومن خلال دعوات وسائل الإعلام، بالإضافة إلى فرص العلاقات العامة الواسعة.

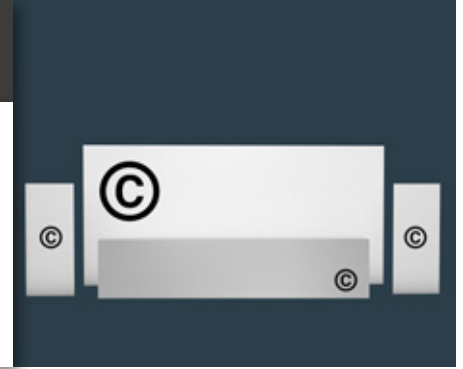


راعي منطقة تسجيل الزوار (غير حصري - 2)

100,000 درهم / 27,174 دولار أميركي

ترحب مناطق التسجيل الموجودة في أرض الحدث بأعداد هائلة من رواد المعرض على مدار فترة إقامته.

كونك الراعي الحصري لمنطقة التسجيل، جنباً إلى جنب مع المنظم والرعاة الرسميين، سوف تحظى بإبراز شركتك على صفحة التسجيل في الموقع الإلكتروني للمعرض والتي سيزورها جميع الحضور قبل وأثناء المعرض.

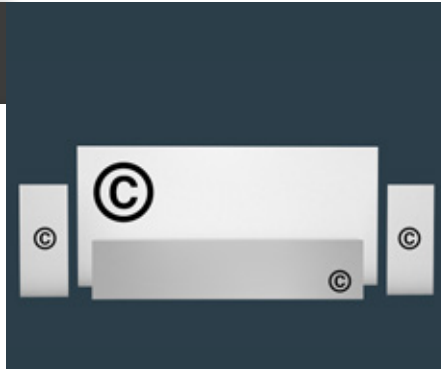


راعي نقاط (كاونترات) الاستلام (غير حصري - 2)

100,000 درهم / 27,174 دولار أميركي

يوجد ما لا يقل عن 8 نقاط استلام في موقع الحدث، والتي ستكون على مدار 7 أيام تجفّعاً لعدد كبير من الزوار.

بصفتك راعياً لمنطقة التسجيل جنباً إلى جنب مع المنظم والرعاة الرسميين، سيتم إبراز شركتك على صفحة التسجيل في الموقع الإلكتروني للمعرض، ولجميع الزوار والحضور قبل انطلاق الحدث وخلال فعالياته.



راعي أرفف المجلات (غير حصري - 2)

50,000 درهم / 13,587 دولار أميركي

يوجد ما لا يقل عن 5 أرفف للمجلات في موقع الحدث، وسيتم وضعها عند مداخل القاعات التي ستشهد إقبالا جماهيرياً كبيراً.

بصفتك راعياً لأرفف المجلات، فإن ذلك سيمنح شركتك أقصى اهتمام من قبل جميع الزوار والحضور، كما سيتم تسليط الضوء على هذه المنطقة في العديد من مقاطع الفيديو الترويجية الخاصة بالمعرض.



ملاحظة: يجب تقديم العمل الفني وتصميم العلامة التجارية إلى مكتب المنظمين للموافقة عليه

فرص تسويقية ذات قيمة إضافية



لافتات معلقة (حصري)

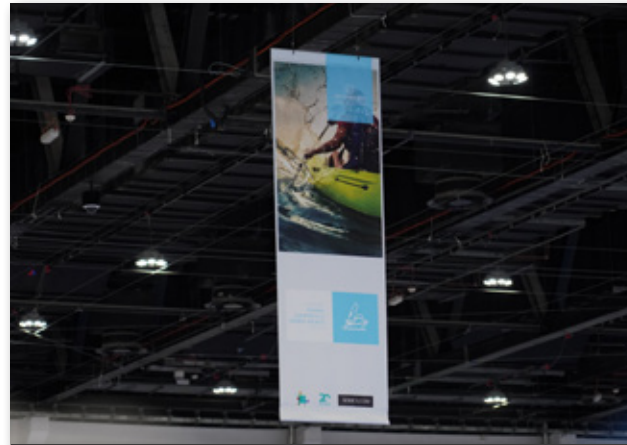
25,000 درهم / 6,793 دولار أميركي

يتم وضع لافتات مكعبة فوق الممرات الرئيسية لكل قطاع.

المعلقة لأكثر من 150,000 زائر التنقل داخل قطاعات المعرض على مدار الأيام السبعة.

تتيح هذه الفرصة إبراز العلامة التجارية للشركة وتعزيز وجودها في المعرض.

الحجم: 2 م × 2 م



لافتات معلقة (حصري)

15,000 درهم / 4,076 دولار أميركي

يتم وضع اللافتات المعلقة مباشرة فوق المنصة الخاصة بك في المعرض، والذي يتيح للشركة تعزيز وجودها وموقعها داخل المعرض.

التصميم الفني يتم توفيره من قبل العارض.

الحجم: 2 م × 3 م



راعي حامل البطاقة التعريفية (غير حصري - 2)

50,000 درهم / 13,587 دولار أميركي

يتم توزيع الشريط الحامل للبطاقة التعريفية الذي يحمل شعار الجهة الراعية على جميع العارضين خلال فترة الحدث.

وتتيح هذه الرعاية فرصة للانتشار والوصول لجميع الموجودين في المعرض

ملاحظة: يجب تقديم العمل الفني وتصميم العلامة التجارية إلى مكتب المنظمين للموافقة عليه

راعي البريد الإلكتروني الخاص بالحدث

الميزة المُقدمة	الوصف	الوصف
الخيار 1: إرسال بريد إلكتروني إلى المعارضين المؤكدين للمشاركة في دورة 2023	يتم إرساله قبل 15 أسبوعاً من الحدث	3,940 درهم إماراتي / 1,045 دولار أميركي
	يتم إرساله قبل 10 أسبوعاً من الحدث	7,880 درهم إماراتي / 2,145 دولار أميركي
	يتم إرساله قبل 8 أسبوعاً من الحدث	11,820 درهم إماراتي / 3,220 دولار أميركي
الخيار 2: إرسال بريد إلكتروني إلى قاعدة بيانات المعارضين	يتم إرساله قبل 15 أسبوعاً من الحدث	3,940 درهم إماراتي / 1,045 دولار أميركي
	يتم إرساله قبل 10 أسبوعاً من الحدث	7,880 درهم إماراتي / 2,145 دولار أميركي
	يتم إرساله قبل 8 أسبوعاً من الحدث	11,820 درهم إماراتي / 3,220 دولار أميركي
الخيار 3: إرسال بريد إلكتروني للزوار المسجلين مسبقاً لحضور دورة 2023	يتم إرساله قبل 15 أسبوعاً من الحدث	3,940 درهم إماراتي / 1,045 دولار أميركي
	يتم إرساله قبل 10 أسبوعاً من الحدث	7,880 درهم إماراتي / 2,145 دولار أميركي
	يتم إرساله قبل 8 أسبوعاً من الحدث	11,820 درهم إماراتي / 3,220 دولار أميركي
الخيار 4: إرسال بريد إلكتروني إلى قاعدة بيانات الزوار	يتم إرساله قبل 15 أسبوعاً من الحدث	3,940 درهم إماراتي / 1,045 دولار أميركي
	يتم إرساله قبل 10 أسبوعاً من الحدث	7,880 درهم إماراتي / 2,145 دولار أميركي
	يتم إرساله قبل 8 أسبوعاً من الحدث	11,820 درهم إماراتي / 3,220 دولار أميركي
الخيار 5: إرسال بريد إلكتروني إلى قاعدة بيانات الشركاء الإعلاميين	يتم إرساله قبل 15 أسبوعاً من الحدث	3,940 درهم إماراتي / 1,045 دولار أميركي
	يتم إرساله قبل 10 أسبوعاً من الحدث	7,880 درهم إماراتي / 2,145 دولار أميركي
	يتم إرساله قبل 8 أسبوعاً من الحدث	11,820 درهم إماراتي / 3,220 دولار أميركي



راعي البريد الإلكتروني الخاص بالحدث
(حصري)
15,000 درهم / 4,076 دولار أميركي

يضمن ذلك إبراز شعار شركتك لتتم فُشاهدته من قبل جميع الأعضاء المسجلين في قاعدة البيانات، أضف علامتك التجارية في بريدنا لتسلط الضوء عليها عبر قاعدة البيانات الخاصة بالمعارضين أو الزوار أو وسائل الإعلام خلال الفترة التي تسبق المعرض.



الإعلان في نشرات المعرض اليومية

يتم إصدار النشرات اليومية وتوزيعها خلال فترة أيام المعرض الممتدة على 7 أيام، لضمان اطلاع جميع الزوار والمشاركين على كافة الأخبار الحصرية المتعلقة بالحدث وفعالياته. ستحصل شركتكم على تغطية إعلامية مميزة مرتبطة بأحدث الابتكارات والصناعات خلال المعرض.

- صفحة مزدوجة 1,836 درهم إماراتي / 499 دولار أميركي
- صفحة كاملة 1,000 درهم إماراتي / 272 دولار أميركي



الإعلان في دليل المعرض

قم بنشر إعلانك في دليل المعرض، واعرض منتجاتك وعلامتك التجارية لآلاف المشترين المحتملين.

- صفحة مزدوجة 4,500 درهم إماراتي / 1,223 دولار أميركي
- صفحة كاملة 2,570 درهم إماراتي / 683 دولار أميركي
- نصف صفحة 1,100 درهم إماراتي / 299 دولار أميركي
- شريط إعلانات (بعمق 1 سم) في جميع صفحات الدليل المحررة 3,680 درهم إماراتي / 1,000 دولار أميركي



ملصقات توجيه الاتجاهات داخل القاعات

اجذب انتباه الزائر لتقوده مباشرة إلى منضلك باستخدام ملصقات توجيه الاتجاهات التي يتم وضعها على أرضية القاعات، سوف يتم وضع الملصقات تدريجياً من مدخل القاعة حتى تصل إلى المنصة الخاصة بك.

فيما يلي ثلاثة خيارات:

- 10 ملصقات أرضية: 30,000 درهم إماراتي / 8,153 دولار أميركي
- 15 ملصق أرضية: 38,000 درهم إماراتي / 10,326 دولار أميركي
- 20 ملصق أرضية: 45,000 درهم إماراتي / 12,229 دولار أميركي



عرض الشعار ضمن جولات المعرض الترويجية

قم بإضافة شعارك وإيرازه من خلال الجولات الترويجية المتعددة للمعرض، وفي الفعاليات الجانبية الخاصة بالحدث.

سيتم تضمين شعار شركتكم في بعض المواد الدعائية المُختارة والعلامات التجارية لمنصة المعرض وغيرها من المواد الترويجية الرقمية.

- الشعار في النشرة الترويجية 25,000 درهم إماراتي / 6,793 دولار أميركي
- الترويج للعلامة التجارية على طول جانب واحد من المنصة 50,000 درهم إماراتي / 13,587 دولار أميركي

فرص التسويق الرقمي

على عكس الترويج التسويقي التقليدي، ستحصل من خلال شرائك إحدى هذه الباقات على انتشار عالمي واسع، كون التسويق الرقمي لا يقتصر على مكان واحد أو دولة محددة، وله دور كبير في الترويج لمشاركتك في المعرض على الصعيد العالمي.

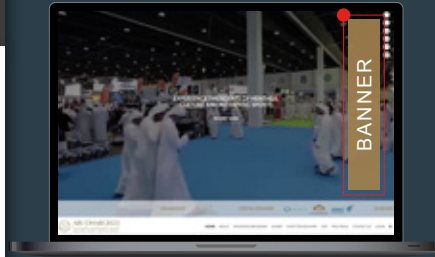
استقطب الموقع الإلكتروني للمعرض في الدورة السابقة ما يزيد عن 500,000 مستخدم، سلط الضوء على مشاركتك واغتنم مزايا الترويج لها في جميع أنحاء العالم من خلال فرص التسويق الرقمي أدناه!

الإعلان في الصفحة الرئيسية في الموقع الإلكتروني (Skyscraper)

12,000 درهم / 3,261 دولار أميركي

قم بتسليط الضوء على مشاركتك من خلال الموقع الإلكتروني للمعرض، وذلك قبل الحدث من خلال الاستفادة من هذه الباقة التسويقية.

- حجم البانر: 600 × 120
- البانرات المتاحة: 6 كحد أقصى، سيتم ترتيب اللافات بشكل عشوائي.
- الفترة: ثلاثة أشهر
- نوع الصورة: PNG, JPEG, GIF

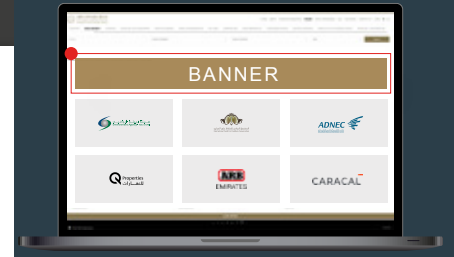


الإعلان بأعلى صفحة قائمة العارضين في الموقع الإلكتروني للمعرض (Leaderboard)

10,000 درهم / 2,717 دولار أميركي

قم بتسليط الضوء على مشاركتك من خلال الموقع الإلكتروني للمعرض، وذلك قبل الحدث من خلال الاستفادة من هذه الباقة التسويقية.

- حجم البانر: 90 × 728
- البانرات المتاحة: 6 كحد أقصى، سيتم ترتيب اللافات بشكل عشوائي.
- الفترة: ثلاثة أشهر
- نوع الصورة: PNG, JPEG, GIF

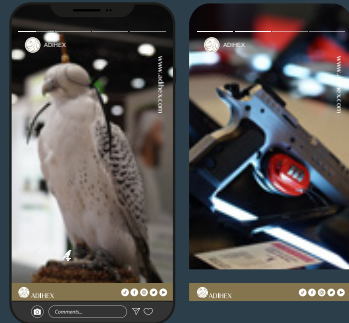


منشورات وسائل التواصل الاجتماعي (3 منشورات كحد أقصى)

1,500 درهم / 408 دولار أميركي

احصل على مزيد من الانتشار والوصول لعشرات الآلاف من متابعي حسابات المعرض عبر الإنترنت من خلال الحصول على هذه الباقة والترويج لعلامتك التجارية وملف التعريف الخاص بشركتك.

ينبغي توفير المحتوى وإرساله مسبقاً إلى فريق المعرض للحصول على الموافقة.

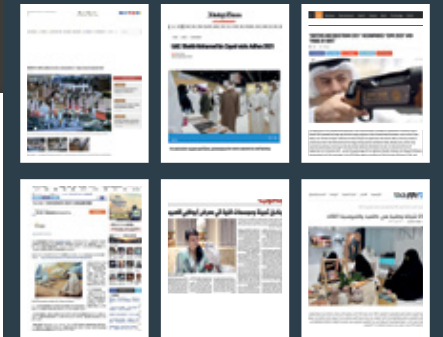


عرض اقتباس في البيان الصحفي (PRE-SHOW/DURING)

10,000 درهم / 2,717 دولار أميركي

استفد من نشر بيانات المعرض الصحفية الدولية من خلال وضع اقتباس 200 كلمة بحد أقصى.

ينبغي توفير المحتوى وإرساله مسبقاً إلى فريق المعرض للحصول على الموافقة.



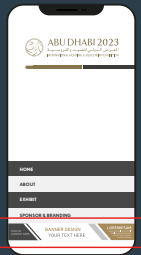


إعلان صغير متحرك لمدة شهر واحد في صفحة الزيارة /
العرض على الموقع الإلكتروني للمعرض.
15,000 درهم / 4,076 دولار أميركي

قم بتسليط الضوء على مشاركتك من خلال الموقع الإلكتروني
للمعرض، وذلك قبل الحدث من خلال.

الاستفادة من هذه الباقة التسويقية.

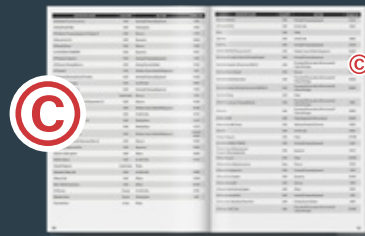
- حجم البانر: 300 × 100
- البانرات المتاحة: 6 كحد أقصى، سيتم ترتيب اللافتات بشكل عشوائي.
- يقتصر على 3 بانرات للشعار
- نوع الصورة: PNG, JPEG, GIF



بانرات على تطبيق الهاتف المحمول
(غير حصري - 3)
12,000 درهم / 3,261 دولار أميركي

يستخدم المعارضون ورؤساء الوفود تطبيق الهاتف المحمول كأداة
للوصول إلى الحدث والتنقل فيه، والتواصل، وعرض ملفات تعريف
المعارض وتتبع جداول اجتماعاتهم.

- حجم البانر: 120 × 600 بكسل
- الفتحات (المواقع) المتاحة: 6 كحد أقصى، سيتم تدوير اللافتات بشكل عشوائي.
- لمدة: 3 أشهر
- نوع الصورة: PNG و JPEG و GIFF

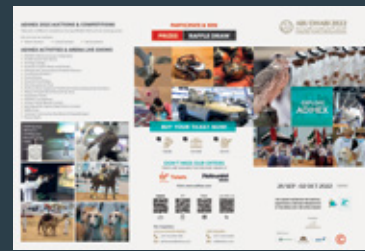


عرض شعار الشركة أو العلامة التجارية بجانب اسم
شركتك في دليل المعرض
10,000 درهم / 2,717 دولار أميركي

قم بإبراز شركتك ليتم العثور عليك بسهولة من خلال وضع شعارك
بجوار اسم الشركة في قائمة المعارض.

- الشعار
- مطبوعة و PDF

5,000 نسخة مطبوعة ورقمية، مع 165 ألف زيارة للموقع
الإلكتروني.



عرض الشعار في نشرة الزوار
(مطبوعة و PDF)
25,000 درهم / 6,793 دولار أميركي

انتبه إلى الأمر واجعل من السهل على الزائرين العثور عليك مع
شعارك في مخطط أرضية النشرة الإعلانية.

- الشعار
- مطبوعة و PDF



BOOST YOUR BRAND



العلامة التجارية المشتركة في مناطق الفعاليات
المختارة
50,000 درهم / 13,587 دولار أميركي

فم بتسليط الضوء على مشاركتك في المعرض من خلال إبراز
العلامات التجارية المشتركة في مناطق الفعاليات المختارة جنباً
إلى جنب مع شعار المعرض والجهات الراعية الرئيسة الأخرى.

سيتم عرض شعار شركتك أو علامتك التجارية داخل المناطق
المحددة.



عرض الشعار على لافتات مختارة في القاعات ضمن
موقع الحدث
50,000 درهم / 13,587 دولار أميركي

فم بتسليط الضوء على مشاركتك في المعرض من خلال عرض
شعار الشركة أو علامتك التجارية على لافتات مختارة في الموقع
أثناء المعرض.

• مكان اللافتات: TBC



عرض الشعار على لافتة "أنت هنا"
50,000 درهم / 13,587 دولار أميركي

فم بتسليط الضوء على مشاركتك في المعرض من خلال
إضافة شعار شركتك أو علامتك التجارية على لوحة "أنت
هنا" لتسهيل عبور الزائر على جناحك.

مناطق الأنشطة والفعاليات



ورش العمل في المعرض

السعر لكل ساعة: 3,680 درهم إماراتي / 1,000 دولار أميركي
السعر لكل 4 ساعات: 11,000 درهم إماراتي / 2,989 دولار أميركي

سيقدم خبراء الصناعة والمنظمات الرائدة والشركات المشاركة أحدث الابتكارات والموضوعات الشائعة التي تهم مختلف قطاعات المعرض. يتضمن ذلك التحديات التي تواجه الصيد المستدام، بالإضافة إلى المنتجات والخدمات المتوفرة في السوق.

استفد من هذه الميزة لتنظيم فعالياتك أو إطلاق منتجاتك.

سيساعدك فريقنا في تنظيم الفعالية الخاصة بك (حجز المكان وتوفير المواد اللازمة، والمضيفات).

يمكن إضافة أي متطلبات أخرى.



أنشطة في ساحة العروض

السعر لكل ساعة: 11,000 درهم إماراتي / 2,989 دولار أميركي
السعر لكل 4 ساعات: 36,800 درهم إماراتي / 10,000 دولار أميركي

أنشطة مليئة بالمرح توفر ميزات تعليمية ترفيهية للحاضرين في المعرض من كافة الأعمار، بالإضافة إلى المشاركة وتجربة الزوار.

استفد من هذه الميزة لتنظيم فعالياتك أو إطلاق منتجاتك.

سيساعدك فريقنا في تنظيم الفعالية الخاصة بك (حجز المكان وتوفير المواد اللازمة، والمضيفات).

بحضور أكثر من 150 ألف زائر من المهتمين وكبار الشخصيات



عرض العلامة التجارية في ساحة العروض

75,000 درهم / 20,380 دولار أميركي

أبرز مشاركتك في المعرض من خلال وضع علامتك التجارية في مناطق مختارة في ساحة العروض، مع شعار المعرض والجهات الراعية الرسمية الأخرى.

سيتم عرض الملف التعريفي لشركتك والعروض التقديمية لمنتجاتك يوميًا في مناطق محددة داخل ساحة العروض كما سيتم الترويج لها من خلال حملتنا التسويقية.

المحتوى والجدول الزمني للعرض من مسؤولية المنظم فقط (نادي صقاري الإمارات).

بحضور أكثر من 150 ألف زائر من المهتمين وكبار الشخصيات

مناطق الأنشطة والفعاليات



غرفة الاجتماعات (كابيتال سويت)

السعر لكل ساعة: 3,680 درهم إماراتي / 1,000 دولار أميركي
السعر لكل 4 ساعات: 11,000 درهم إماراتي / 2,989 دولار أميركي

قم بتنظيم اجتماعاتك في مكان معاصر وحديث، مجهز بطاولات وكراسي، حسب متطلباتك.

استفد من هذه الميزة لتنظيم فعالتك أو إطلاق منتجاتك.

سيساعدك فريقنا في تنظيم الفعالية الخاصة بك (حجز المكان وتوفير المواد اللازمة، والمضيفات).

يمكن إضافة أي متطلبات أخرى.



قاعة المؤتمرات

السعر لكل ساعة: 3,680 درهم إماراتي / 1,000 دولار أميركي
السعر لكل 4 ساعات: 11,000 درهم إماراتي / 2,989 دولار أميركي

سيتم تقديم سلسلة من ورش العمل والندوات من قبل خبراء ومتخصصين من المنظمات الرائدة في الفروسية والصقارة، تشمل مواضيع متنوعة مثل مساهمة الصقارين في الحفاظ على التراث، ودور المرأة في الصقارة وغيرها.

استفد من هذه الميزة لتنظيم فعالتك أو إطلاق منتجاتك.

سيساعدك فريقنا في تنظيم الفعالية الخاصة بك (حجز المكان وتوفير المواد اللازمة، والمضيفات).

يمكن إضافة أي متطلبات أخرى.



حجز المجلس ليوم كامل
20,000 درهم إماراتي / 5,435 دولار أميركي
العلامة التجارية للمجلس
45,000 درهم إماراتي / 12,228 دولار أميركي

يُعد مجلس استقبال الضيوف مكاناً مثالياً لدعوة كبار الشخصيات في أماكن خاصة وحصرية.

استفد من هذه الميزة لتوسيع نطاق التواصل أو إطلاق منتجاتك.

سيساعدك فريقنا في تنظيم الفعالية الخاصة بك (حجز المكان وتوفير المواد اللازمة، والمضيفات).

يمكن إضافة أي متطلبات أخرى.

مناطق الأنشطة والفعاليات

HUNTING & SHOOTING GUN COMPETITION AREA

السعر لكل ساعة: 3,680 درهم إماراتي / 1,000 دولار أمريكي
السعر لكل 4 ساعات: 11,000 درهم إماراتي / 2,989 دولار أمريكي

يكتشف زوار المعرض قدراتهم الخاصة ويتحدون أصدقائهم في هذه الفعالية المتميزة التي تقدم للجمهور تجربة فريدة في بيئة وتجهيزات مثالية لمختلف المستويات، حيث يمكن للزوار اختبار أحدث أجهزة الرماية أو بنادق الهواء، كما ستتاح لهم فرصة ربح جوائز كبيرة.

استمد من هذه الميزة لتنظيم فعالياتك أو إطلاق منتجاتك.

سيساعدك فريقنا في تنظيم الفعالية الخاصة بك (حجز المكان وتوفير المواد اللازمة، والمضيفات).

يمكن إضافة أي متطلبات أخرى.



منطقة الرماية بالقوس

السعر لكل ساعة: 3,680 درهم إماراتي / 1,000 دولار أمريكي
السعر لكل 4 ساعات: 11,000 درهم إماراتي / 2,989 دولار أمريكي

يكتشف زوار المعرض قدراتهم الخاصة ويتحدون أصدقائهم في هذه الفعالية المتميزة التي تقدم للجمهور تجربة فريدة في بيئة مثالية لمختلف المستويات، حيث يمكن للزوار اختبار هذه الأنشطة الترفيهية بأقل الأسعار.

استمد من هذه الميزة لتنظيم فعالياتك أو إطلاق منتجاتك.

سيساعدك فريقنا في تنظيم الفعالية الخاصة بك (حجز المكان وتوفير المواد اللازمة، والمضيفات).

يمكن إضافة أي متطلبات أخرى.



تميز العلامة التجارية في منطقة الأنشطة الخاصة بالرماية

15,000 درهم / 4,076 دولار أمريكي

قم بتسليط الضوء على مشاركتك في المعرض من خلال وضع علامتك التجارية في مناطق مختارة من منطقة الأنشطة الخاصة بالرماية، إلى جانب شعار المعرض والجهات الراعية الرئيسة الأخرى.

سيتم عرض شعار شركتك أو علامتك التجارية داخل المناطق المحددة.

سيتم عرض ملف تعريفك لشركتك وعرض منتجاتك وخدماتك يومياً في هذه المنطقة، بالإضافة إلى الترويج لها من خلال حملتنا التسويقية.

3 رعاة كحد أقصى



تميز العلامة التجارية في منطقة الأنشطة الخاصة بأسلحة الصيد

15,000 درهم / 4,076 دولار أمريكي

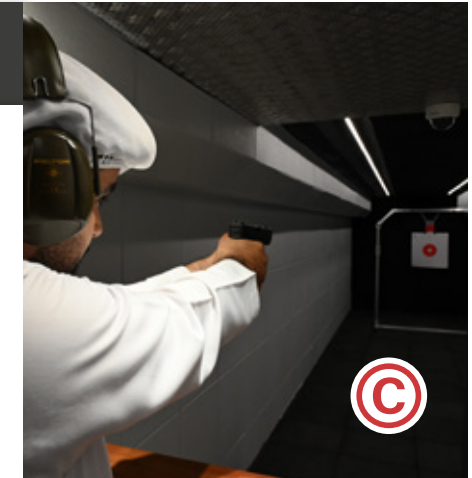
قم بتسليط الضوء على مشاركتك في المعرض من خلال وضع علامتك التجارية في مناطق مختارة من منطقة الأنشطة الخاصة بأسلحة الصيد، إلى جانب شعار المعرض والجهات الراعية الرئيسة الأخرى.

الزوار بتجربة أحدث أجهزة الرماية أو البنادق الهوائية الحقيقية وستتاح لهم فرصة الانضمام إلى المسابقات والفوز بجوائز مذهلة.

سيتم عرض شعار شركتك أو علامتك التجارية داخل المناطق المحددة.

سيتم عرض ملف تعريفك لشركتك وعرض منتجاتك وخدماتك يومياً في هذه المنطقة، بالإضافة إلى الترويج لها من خلال حملتنا التسويقية.

3 رعاة كحد أقصى



رسوم المشاركة بالمعرض



قطاع الفنون والحرف اليدوية



الجنام الجاهز
(9 متر مربع كحد أدنى)

الكمية	البناء
3m x 3m	جدران جانبية وخلفية بارتفاع 250 سم، لوحة ألومنيوم بيضاء عرض 100 سم x 250 سم، ارتفاع
أدنى (9sqm)	سجادة لارضية الجنام
لوح من الفينيل في واجهة المنصة الكهربائية	
عدد 3 لكل (9sqm)	مصباح موضعي
عدد 1	مقيس كهربائي
مشتركة	لوحة توزيع
250 دولار / 920 درهم (للمتر المربع)	اسلحة ومعدات الصيد والرماية
200 دولار / 736 درهم (للمتر المربع)	جميع الشركات الأخرى



مساحة أرضية فقط
(اسلحة ومعدات الصيد والرماية – 18 متر مربع كحد أدنى)

الوصف	الاسلحة ومعدات الصيد والرماية
مساحة فقط لبناء المنصة الخاصة بك (يتعين على العارض بناء منصته، إمداد الكهرباء وغيرها من التكاليف ذات الصلة، يرجى الرجوع إلى نماذج العارضين لمعرفة الأسعار).	200 دولار / 724 درهم (للمتر المربع)
	150 دولار / 550 درهم (للمتر المربع)
	جميع الشركات الأخرى

تكاليف أخرى للمشاركة

مجموعة الأثاث الأساسية (خيار متاح للجناح الجاهز والخشبي فقط)
175 دولارًا أميركيًا / 642 درهمًا إماراتيًا



صندوق قمامة

« بلاستيك مع ثقوب

عدد: 1



كرسي فردي

« بلاستيك من البولي بروبيلين مع
أرجل مطلية

عدد: 2



طاولة مستديرة

« أبيض وأسود مغلفة بالكروم مع
أرجل مطلية

عدد: 1



كاونتر للاستقبال قابل للقفل

« هيكل من الألومنيوم مغلف
بالكروم

عدد: 1

تكلفة الزامية للمشاركة

الشركات الأخرى	شركات أسلحة الصيد	تكاليف أخرى
185 دولارًا أميركيًا / 680.8 درهمًا إماراتيًا	185 دولارًا أميركيًا / 680.8 درهمًا إماراتيًا	التأمين الإجباري (يشمل المسؤولية العامة للمعرض)
غير متاح	25 دولارًا أميركيًا / 92 درهمًا إماراتيًا	خدمات الأمن الإلزامية





شريك
العلامة التجارية

ما أهمية أن تُصبح شريك العلامة التجارية

استفد من باقاتنا التسويقية الحصرية وأبرز شركتك في مختلف وسائل الإعلام، سواء كانت مطبوعة أو عبر الإنترنت أو في الموقع. وسع نطاق انتشارك!



تواصل مباشرة وجهاً لوجه، مع
المشترين المحتملين والمؤثرين
الرئيسيين في قطاع الصناعة
الخاص بكم.



قم بتوفير المال والوقت عن طريق
لقاء عملائك الحاليين والجدد في
مُلتقى واحد.



رُوح لعلامتك التجارية لجمهور
أوسع على الصعيدين الإقليمي
والعالمي.



قُم بتسليط الضوء على شركتك
/ علامتك التجارية من خلال فرص
العلامات التجارية المختلفة.



وسع انتشارك للوصول لآلاف الزوار.



قُم بإبراز شعار علامتك التجارية الذي
سيتم عرضه ضمن فعاليات محددة.

باقات الشركات الصغيرة و المتوسطة

الخيار الثالث يُرجى تحديد 4 خيارات	الخيار الثاني يُرجى تحديد 3 خيارات	الخيار الأول يُرجى تحديد خيارين	الطباعة
			إعلان ترويجي في صفحة كاملة من دليل المعرض (يُرجى الرجوع إلى الصفحة 38)
			عرض شعار الشركة أو العلامة التجارية بجانب اسم شركتك في دليل العرض (يُرجى الرجوع إلى الصفحة 40)
			إعلان ترويجي في صفحة مزدوجة ضمن النشرة اليومية للمعرض (لمدة يوم واحد فقط) (يُرجى الرجوع إلى الصفحة 38)
			إعلان ترويجي في صفحة كاملة ضمن النشرة اليومية للمعرض (لمدة يومين فقط) (يُرجى الرجوع إلى الصفحة 38)
			عبر الانترنت
			لافتة إعلامية (بانر) صغيرة متحركة لمدة شهر واحد في صفحة الزوار بالموقع (يُرجى الرجوع إلى الصفحة 40)
			لافتة إعلامية (بانر) صغيرة متحركة لمدة شهر واحد في صفحة فرص العرض (يُرجى الرجوع إلى الصفحة 40)
			منشورات في وسائل التواصل الاجتماعي (تصل إلى 3 قصص / منشور) (يُرجى الرجوع إلى الصفحة 39)
			نشرة البريد الإلكتروني للمسجلين في قاعدة بيانات المعرض (2500 عنوان) (يُرجى الرجوع إلى الصفحة 37)
			في موقع الحدث
			السماح بتعليق لافتة إعلامية (بانر)، على أن يتحمل المعارض رسوم الإنتاج والتركيب (يُرجى الرجوع إلى الصفحة 36)
			عرض الشعار على لافتات مختارة في القاعات ضمن موقع الحدث (يُرجى الرجوع إلى الصفحة 41)
3,500 درهم إماراتي / 951 دولار أميركي	6,000 درهم إماراتي / 1,630 دولار أميركي	8,000 درهم إماراتي / 2,174 دولار أميركي	

هذا العرض متاح فقط للشركات الصغيرة والمتوسطة والعارضين المسجلين في دورة (أبوظبي 2023) للحصول على باقات التسويق المخصصة ، يرجى التواصل على adihexsales@aihexas.com

تطبق الشروط والأحكام
تكلفة السعر لا تشمل ضريبة القيمة المضافة

باقات ترويجية مميزة

الخيار الثاني اختر 3	الخيار الأول اختر اثنين	الطباعة
		إعلان ترويجي في صفحة مزدوجة من دليل المعرض (نرجى الرجوع إلى الصفحة 38)
		إبراز شعار الشركة على مخطط الحدث الموجود في دليل المعرض
		إعلان ترويجي في صفحة مزدوجة ضمن النشرة اليومية للمعرض (لمدة 3 أيام فقط) (نرجى الرجوع إلى الصفحة 38)
		إعلان ترويجي في صفحة كاملة ضمن النشرة اليومية للمعرض (لمدة 5 أيام فقط) (نرجى الرجوع إلى الصفحة 38)
		عرض الشعار في نشرة الزوار (مطبوعة و PDF) (نرجى الرجوع إلى الصفحة 40)

عبر الانترنت		
		إعلان متحرك في أعلى "قائمة العارضين" في الصفحة الرئيسية من الموقع الإلكتروني (Leaderboard) لمدة شهر واحد و تقتصر على عدد 3 (نرجى الرجوع إلى الصفحة 39)
		الإعلان في الصفحة الرئيسية في الموقع الإلكتروني (skycraper) لمدة شهر واحد و تقتصر على عدد 3 (نرجى الرجوع إلى الصفحة 39)
		عرض فيديو ترويجي لمنتجات الشركة في الصفحة الفرعية من الموقع الإلكتروني
		بانرات على تطبيق الهاتف المحمول (نرجى الرجوع إلى الصفحة 40)
		منشورات في وسائل التواصل الاجتماعي (تصل إلى 2 قصص / منشور) (نرجى الرجوع إلى الصفحة 39)
		2 نشرة البريد الإلكتروني للمسجلين في قاعدة بيانات المعرض (7500 عنوان) (نرجى الرجوع إلى الصفحة 37)

في موقع الحدث		
		السماح بالترويج الإعلاني عبر وضع الملصقات على أرضية المعرض (نرجى الرجوع إلى الصفحة 38)
		إبراز العلامات التجارية المشتركة في مناطق الفعاليات المختارة (نرجى الرجوع إلى الصفحة 41)
		عرض الشعار على لافتة "أنت هنا" (نرجى الرجوع إلى الصفحة 41)

24,000 درهم إماراتي/
6,522 دولار أميركي

15,500 درهم إماراتي/
4,076 دولار أميركي

لباقات التسويق المخصصة ، يرجى التواصل على adihexsales@aihexas.com

تطبق الشروط والأحكام

تكلفة السعر لا تشمل ضريبة القيمة المضافة



ABU DHABI 2023

المعرض الدولي للصيد والفرسيّة
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

23 - 29 AUG 2023
ADNEC, UNITED ARAB EMIRATES

استلذذوا مع
الصيد والترماية

HUNTING &
SHOOTING SPORTS
GUNS & EQUIPMENT

رحلات الصيد والاسفار
HUNTING TOURISM
& SAFARI

التحافظ على البيئة
والتراث الثقافي
PRESERVATION OF ENVIRONMENT &
CULTURAL HERITAGE

الفنون
والحرف اليدوية
ARTS
& CRAFTS

الفرسيّة
EQUESTRIAN

ساحة العروض
ARENA

المنتجات
والخدمات البيطرية
VETERINARY PRODUCTS
& SERVICES

الصقارة
FALCONRY

معدات الصيد
والتخييم
HUNTING & CAMPING
EQUIPMENT

مركبات معدات الترفيه
في الهواء الطلق
OUTDOOR LEISURE
VEHICLE & EQUIPMENT

معدات صيد السمك
وربما معدات الصيد
FISHING EQUIPMENT &
MARINE SPORTS

وسائل الإعلام
MEDIA

مكتب الاستعلامات
Information Desk

أماكن تسجيل الدخول
Registration Areas

أماكن تقديم الطعام
Catering Areas

أماكن الصلاة
Prayer Rooms

دورات المياه
Wash Rooms

تحميل وتنزيل الركاب
Taxi Pick up & Drop off

نقطة استلام المشاة
Knife Collection Counter

الفنادق القريبة
Nearby Hotels

خدمة فحص PCR
PCR Service

نقطة استلام السيارات
المؤجرة المشتركة
Airgun Collection Counter

البنود الرئيسية والمخارج
Main Road

رجحة الزوار
Visitors Lounge

مخارج الحريق
Fire Exits

المدخل الرئيسي
Main Entrance

وسائل النقل العام
Public Transport

مواقف
Car Park A

مواقف
Car Park B

مواقف كبار الزوار
Car Park VIP

تحويل العملات
Currency Exchange

خدمات التوصيل
Delivery Services (Tawzea)

استئجار السيارات
Car Rental Services



BOOK YOUR SPACE NOW.

AT

ADI HEX

استدامة وتراث ... بروح متجددة

23 - 29 أغسطس 2023



(ادنيك) ، أبو ظبي

قم بالتواصل مع فريق المبيعات الخاص بنا:

ندعوك لتكون أحد رعاة المعرض حجز المساحات

+971 2 566 3963 / +971 2 667 4230 | +971 56 422 3783 | adihexsales@adihex.com



@adihex